

Д. А. Истратова, И. В. Родина

КУЛИНАРНЫЙ КАЛЕНДАРЬ НА РОССИЙСКОМ И ЗАПАДНОМ КНИЖНОМ РЫНКЕ

Аннотация: В статье предпринята попытка определить причины разницы в востребованности кулинарных календарей как видов изданий в России и на Западе (в США, Великобритании), с этой целью анализируются содержательно-тематические и визуально-полиграфические особенности современных российских и западных кулинарных календарей.

Ключевые слова: календарь, кулинарные издания, кулинарный календарь, тематика кулинарных календарей, оформление кулинарных календарей.

D. A. Istratova, I. V. Rodina

CULINARY CALENDAR IN THE RUSSIAN AND WESTERN BOOK MARKET

Abstract: The article attempts to determine the reasons for the difference in the demand for culinary calendars as types of publications in Russia and in the West (in the United States, Great Britain); for this purpose, the content-specific and visual-polygraphic features of modern Russian and Western culinary calendars are analyzed.

Key words: calendar, culinary book products, culinary calendar, content of culinary calendars, design of culinary calendars.

Анализ книжного рынка показывает, что кулинарный календарь как издание гораздо менее востребован в России, чем в странах Запада, прежде всего в США и Великобритании. Так, из всей кулинарной книжной продукции, представленной в интернет-магазинах «Amazon», «Лабиринт», «Читай-город», «Буквоед», «Book24», «Зерна», «Благовест», «My-shop» и «OZON», в 2018–2019 гг. среди выделенных 158 кулинарных календарей на русском и английском оказалось 26 российских календарей и 132 англоязычных западных (американских и британских). То есть количество англоязычных кулинарных календарей в 5 раз превышает предложение для российского рынка. В то же время исследований, посвященных анализу кулинарных календарей как вида издания и причин их позиций на современном книжном рынке, практически не существует.

Анализ российских и англоязычных кулинарных календарей позволил выявить их содержательные и визуально-полиграфические особенности.

По типу представления материала российские и западные кулинарные календари можно классифицировать по следующим основаниям: отрывные, настенные, настольные, карманные, календари-планеры и календари-магниты. Западные издания представлены большим типологическим разнообразием, чем российские. Так, среди англоязычных кулинарных календарей были выделены все вышеперечисленные типы, кроме отрывных, а среди русскоязычных – только типы отрывных, настенных и магнитов.

С точки зрения тематики издания российских и западных кулинарных календарей

можно разделить на общие и тематические.

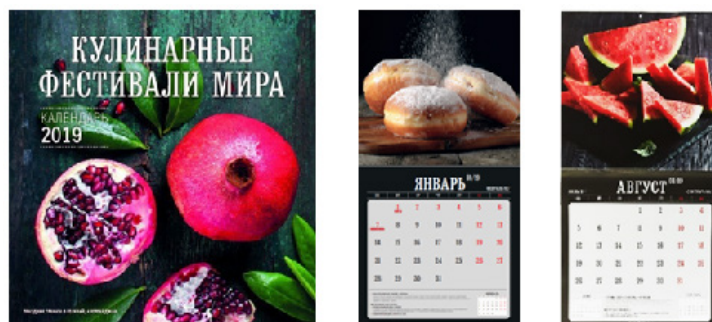
В число календарей на общую кулинарную тематику входят издания, тематика которых не ограничивается конкретным типом кухни, продуктом или напитком, праздником, т. е. в этих календарях отсутствует логика размещения фотографий блюд, а также сопровождающих их рецептов (если таковые присутствуют).

Тематическими являются кулинарные календари, содержание которых, напротив, определяется выбранной авторами издания определенной кулинарной тематикой.

В результате анализа 26 кулинарных календарей на русском языке за 2018–2019 гг. относительно тематики были выявлены следующие типы:

- календари, посвященные конкретному блюду (5 примеров);
- календари, посвященные православной кухне (2 примера);
- календари, посвященные кухням и кулинарным фестивалям разных стран (2 примера);
- календари, посвященные консервированию, заготовкам (1 пример);
- календари, посвященные русской кухне (1 пример).

Самыми распространенными оказались издания, посвященные выпечке: кулинарные календари на эту тему зафиксированы среди типов отрывных, настенных и магнитов. Реже встречаются календари, главным объектом которых является, к примеру, тот или иной тип кухни или кулинарный фестиваль (см. рис. 1).



*Рис. 1. Настенный календарь «Кулинарные фестивали мира»:
обложка и страницы из календаря (январь и август)*

В результате анализа тематики 132 кулинарных календарей на английском языке за 2018–2019 гг. были выявлены следующие типы:

- календари, посвященные конкретному напитку (38 примеров);
- календари, посвященные конкретному блюду (26 примеров);
- календари, посвященные конкретному продукту (21 пример);
- календари, посвященные травам, специям (9 примеров);
- календари, посвященные конкретному приему пищи (2 примера);
- календари, посвященные конкретному типу кухни (2 примера).

Исходя из приведенных выше перечней тем, можно отметить, что западные кулинарные календари существенно отличаются от российских в тематическом плане. Нельзя не отметить огромное тематическое разнообразие изданий кулинарных календарей на Западе (в частности, настенных и настольных): разные блюда, продукты, напитки, приемы пищи и пр.

Так, самыми популярными тематическими календарями оказались календари, посвященные определенному напитку: вину, пиву, кофе, коктейлям, чаю, виски и текиле (см. рис. 2 и рис. 3).

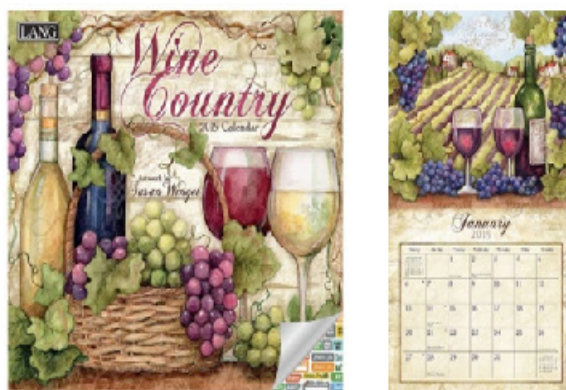


Рис. 2. Настенный кулинарный календарь «Wine Country»: обложка и страница из календаря (январь)



Рис. 3. Настенный кулинарный календарь «Coffee»: обложка и страница из календаря (февраль)

Наименее популярными кулинарными календарями на Западе, согласно собранному материалу, оказались календари, посвященные конкретному приему пищи и конкретному типу кухни.

Относительно карманных календарей, календарей-планеров и календарей-магнитов можно отметить отсутствие конкретной кулинарной тематики: в них рецепты блюд или полезные советы размещаются, не соотносясь с тем или иным типом кухни, блюдом, продуктом, напитком.

Тем не менее на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что с точки зрения тематики кулинарные календари на Западе, безусловно, обладают большим разнообразием, чем кулинарные календари в России.

В выборке российских календарей по типу представления материала за 2018–2019 гг. было зафиксировано 7 отрывных кулинарных календарей, 13 настенных кулинарных календарей и 6 кулинарных календарей-магнитов.

Российские настенные кулинарные календари так же, как и западные, существенно отличаются от других типов календарей с точки зрения оформления. Для настенных календарей характерны более красочные, интересные по дизайну обложки, наличие большего

количества вариантов формата издания и шрифтовых гарнитур.

Так, например, календари «Будешь торт» и «В – значит выпечка» содержат красочные фотографии как на обложке, так и на страницах месяцев, а названия месяцев, числа в календарной сетке и тексты рецептов набраны шрифтом «Velik regular», входящим в гарнитуру «The Northern Block» (см. рис. 4 и рис. 5). Разработчиком этой шрифтовой гарнитуры является дизайнер Джонатан Хилл [14].



Рис. 4. Настенный календарь «Будешь торт?»:
обложка и страница из календаря (январь)



Рис. 5. Настенный календарь «В – значит выпечка»:
обложка и страница из календаря (октябрь)

Также настенные календари печатаются на мелованной бумаге, что напрямую влияет на точность цветопередачи и на качество используемых в оформлении фотографий или иллюстраций. Используемая для печати буклетов, журналов, каталогов и других типов издательской продукции мелованная бумага имеет приятную на ощупь текстуру, дает четкие отпечатки и обеспечивает необходимую яркость красок, а нанесенный с одной или двух сторон листа покровный меловой слой придает бумаге высокую гладкость и белизну [8, с. 252].

Однако в целом можно отметить однотипность в оформлении изданий российских кулинарных календарей, в т. ч. настенных. К примеру, несмотря на яркость и выразительность обложек (по сравнению с отрывными и магнитами), они все равно выглядят достаточно однообразно: фотография, на которой размещено название календаря и год (см. рис. 6). Однообразие проявляется и в используемом в изданиях кулинарных календарей иллюстративном материале, чаще всего это просто фотографии блюд на каждый месяц. Только в 2-х примерах календарей было зафиксировано использование дополнительных элементов дизайна: орнаментов, рисованных иллюстраций (см. рис. 7



Рис. 6. Настенный календарь «Календарь для кухни с рецептами»: обложка

и рис. 8).



Рис. 7. Настенный календарь «Русская кухня. Календарь с рецептами и поговорками»: обложка и страницы из календаря (март и апрель)



Рис. 8. Кулинарный календарь-магнит «Рецепты моей бабушки»: обложка и страница из календаря (апрель)

Наконец, нельзя не упомянуть скудность и безвкусие цветовой гаммы большинства изданий кулинарных календарей: использование в основном ярких, «кричащих» цветов (красный, желтый, зеленый) и цветовых оттенков, совершенно не вписывающихся в общую концепцию изданий (см. рис. 9 и рис. 10).



Рис. 9. Кулинарный календарь-магнит «Блины»: обложка и страница из календаря (январь)



Рис. 10. Отрывной календарь «Кулинарный»: обложка

В то же время в выборке западных календарей за 2018–2019 гг. было зафиксировано 122 настенных кулинарных календарей, 7 настольных кулинарных календарей, 1 карманный кулинарный календарь, 1 кулинарный календарь-планер и 1 кулинарный календарь-магнит [13].

Тип настенных кулинарных календарей отличается большим оформительским разнообразием, чем остальные типы кулинарных календарей. В первую очередь, это связано с количеством зафиксированных в процессе выборки изданий, они составляют бесспорное большинство среди всех западных кулинарных календарей (122 из 132 примеров).

Настенные кулинарные календари характеризуются множеством вариаций форматов изданий, шрифтовых гарнитур, а также разнообразием подачи иллюстративного материала: в оформлении календарей этого типа активно используются не только фотографии, но и рисунки, выполненные художниками в соответствии с общей концепцией того или иного издания настенного календаря, а также различные орнаменты, рисованные тексты (см. рис. 11 и рис. 12).



Рис. 11. Настенный кулинарный календарь «Love to Cook»: обложка и страница из календаря (апрель)



Рис. 12. Настенный кулинарный календарь «Wine is life. Uncorked»:
обложка и страница из календаря (январь)

В отличие от российских, цветовая гамма всех типов западных кулинарных календарей, в т. ч. настенных, не ограничивается такими цветами, как ярко-красный, зеленый, синий, желтый, черный, белый. В работе над изданиями уделено особое внимание цветовой составляющей, поэтому в западных кулинарных календарях можно встретить огромное разнообразие цветов и цветовых оттенков, которые, в свою очередь, подбираются и используются в соответствии с концепцией издания в целом и его содержательной составляющей в частности. Так, например, в настенном календаре «Chile Peppers» цветовая гамма коррелирует с главным продуктом, которому посвящен календарь, – перцем чили (красный, желтый, зеленый цвета), в календаре-магните «The Kitchen Companion» цветовая гамма соотносится с каждым месяцем: для осенних страниц характерны разные оттенки оранжевого (от теплого рыжего до ярко-оранжевого и морковного), на летних страницах преобладает зеленый цвет (от нежно-салатового до изумрудного) и т. д. (см. рис. 13 и рис. 14).



Рис. 13. Настенный кулинарный календарь «Chile Peppers»:
обложка и страница из календаря (январь)



Рис. 14. Кулинарный календарь-магнит «The Kitchen Companion»:
обложка и страница из календаря (вторая неделя мая)

Несмотря на небольшое по сравнению с настенными число изданий, остальные типы западных кулинарных календарей – настольные, карманные, календари-планеры и календари-магниты – представлены не менее разнообразным оформлением. Так, помимо перечисленных у настенных календарей достоинств, связанных с форматом изданий, шрифтами, иллюстративным материалом и цветовой гаммой, некоторые календари имеют также другие оформительские особенности. В частности, было зафиксировано несколько примеров настольных кулинарных календарей, которые, в отличие от других типов календарей, упаковываются в специальный футляр, на котором дублируется изображение с обложки календаря. Футляр в этом случае помимо эстетической и декоративной функции выполняет функцию защиты от внешних повреждений (см. рис. 15).

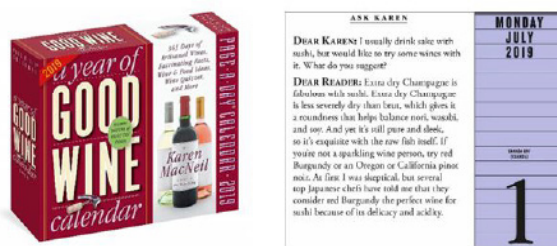


Рис. 15. Настольный кулинарный календарь «Year of Good Wine»: обложка и страница из календаря (1 июля)

Если российским кулинарным календарям присуща очевидная однотипность в общем оформлении изданий, в частности, в оформлении обложек, иллюстративного материала, в используемых в изданиях цветах и цветовых оттенках, то отличительной особенностью и преимуществом западных кулинарных календарей как видов изданий, напротив, является многообразие вариантов оформления: как шрифтового, так и иллюстративного.

Однако наряду с достоинствами иногда встречаются недостатки в оформлении изданий западных кулинарных календарей, в частности, в оформлении обложек. К примеру, в процессе анализа некоторых настенных календарей было обнаружено не совсем корректное использование типа шрифта и варианта цвета текста, мешающее восприятию и портящее общее впечатление от издания. Так, в календаре «Desserts», посвященном десертам, белый цвет шрифта, которым набрано название, мешает восприятию текста, так как текст частично сливается с фотографией, расположенной на фоне – представляется маловероятным, что такая обложка привлечет внимание большого количества потребителей. В этом случае дизайнеру обложки стоило расположить название календаря на подложке или изменить гарнитуру шрифта. То же самое касается слова «Calendar» и года, расположенного в нижней части обложки (см. рис. 16).

Тем не менее в целом по сравнению с российскими издания западных кулинарных календарей, безусловно, представлены большим многообразием во всех аспектах оформления: в вариативности форматов, в дизайне обложек, в гармоничном использовании цветов, типов шрифтов и иллюстративного материала.

Говоря о степени востребованности кулинарных календарей в России и на Западе, в первую очередь нельзя не отметить очевидную связь между визуально-полиграфи-

ческими и тематическими особенностями изданий и уровнем их популярности на современном книжном рынке.



Рис. 16. Настенный кулинарный календарь «Desserts»: обложка

Так, анализ собранного материала показал, что большинство российских кулинарных календарей не отличается ни оформительским, ни тематическим разнообразием и, соответственно, имеет невысокие рейтинги на сайтах интернет-магазинов «Лабиринт», «Читай-город», «Буквоед», «Book24», «Зерна», «Благовест», «My-shop» и «OZON», на которых осуществлялась выборка изданий. В числе недостатков пользователи отмечают несоответствие иллюстративного материала содержанию кулинарного календаря, скудность цветовой гаммы изданий, присутствие небольшого количества тематических рецептов и пр.

Однако некоторые кулинарные календари были оценены достаточно высоко: согласно зафиксированным на сайтах рейтингам, популярными оказались тематические календари-магниты, посвященные выпечке, и тематические настенные календари, главным объектом в которых также является выпечка. В качестве иллюстрации можно привести примеры календарей «В – значит выпечка» [3] и «Будешь торт?» [7]. Так, популярность этих изданий, на наш взгляд, связана не только с тем, что они имеют оригинальное, красочное оформление и конкретную тематическую направленность, но еще и с тем, что авторами этих кулинарных календарей являются известные в сети Интернет блогеры Анастасия Зурабова и Олеся Куприн. Потребителя, безусловно, больше привлекает не «безликое» издание со скучной и однотипной обложкой, а необычно оформленная обложка и интересный общий дизайн в сочетании с известным именем — такой календарь точно возникнет желание приобрести.

Интересно также отметить, что в России, по сравнению с кулинарными календарями, очень востребованы кулинарные книги. Так, на современном российском книжном рынке выпускаются книги, посвященные каждому приему пищи (З. Ивченко «Ужин без хлопот», С. Милянчиков «Завтраковедение. Правила доброго утра»), книги, посвященные кухне разных народов мира (Н. Ганич «Эстония. Гастрономический путеводитель», В. Похлебкин «Русские национальные блюда»), книги, посвященные отдельным праздникам, книги про конкретный напиток, продукт и т. д. Наличие большого количества узкоспециализированных кулинарных книг позволяет потребителю выбрать издание определенной тематической направленности и для конкретных целей.

Среди российских кулинарных календарей также встречаются календари на конкретную кулинарную тематику, но они все же не дают тех возможностей, которые предоставляет книга. Как говорилось выше, календарь – это периодическое справочное издание, следовательно, календарь больше открыт краткой информации справочного характера (например, даты известных гастрономических праздников, небольшие по объему тексты рецептов).

Тем не менее, на наш взгляд, календарь как издание интереснее, чем книга, так как в календаре, в отличие от книги, представлен не просто «сухой» текст, который сопровождается иллюстрацией того или иного блюда, а еще и календарная сетка с месяцами, днями недели и числами. Читатель, переворачивая с наступлением нового месяца страницу календаря, знакомится не только с очередным рецептом и фотографией блюда, но и может также проследить связь с какими-то культурными, историческими событиями, имеющими отношение к кулинарии (например, блюда к новому году и рождественскому столу и информация о соответствующих праздниках традиционно представлена на странице января, пасхальные блюда и информация о празднике Пасхи – на странице апреля и т. д.).

Западные кулинарные календари представлены большим оформительским и тематическим разнообразием, чем российские: именно этим объясняется их высокая популярность на современном зарубежном книжном рынке. Так, на сайте крупнейшего американского интернет-магазина «Amazon», на котором осуществлялась выборка изданий, пользователи высоко оценивают американские и британские кулинарные календари, что видно из рейтингов и комментариев. Наибольшее количество оценок и отзывов имеют тематические настенные календари, посвященные травам и специям, а также продуктам (овощи и фрукты) и блюдам (пицца). В качестве примеров можно привести календари «Herb Gardens» и «Farmer's Market».

Среди визуально-полиграфических достоинств календаря «Herb Gardens» в отзывах упоминается использование больших и красочных фотографий разных трав и цветов, крупная календарная сетка, в которой у каждого дня есть свободное место для краткой записи запланированных дел, яркая цветовая гамма издания и высокое качество бумаги, на которой осуществлялась печать. Среди тематических достоинств пользователи, в первую очередь, отмечают разнообразные рецепты с использованием той или иной разновидности трав, а также большое количество полезных медицинских советов, касающихся использования трав для лечения конкретных заболеваний.

«Farmer's Market», следующий популярный среди пользователей тематический кулинарный календарь, посвящен разным сезонным фруктам и овощам. Помимо достоинств оформления (формат издания, яркая цветовая гамма, разнообразие иллюстративного материала) пользователи также отмечают и недостатки, в частности, недостаточно большая по размеру календарная сетка и, следовательно, маленькое пространство для краткой записи запланированных на каждый день дел. Однако издание имеет общий рейтинг 4.6 звезд из 5 и 46 отзывов, что говорит о его востребованности среди потребителей.

Еще одна причина популярности западных кулинарных календарей, вероятно, заключается в том, что потребитель воспринимает эти издания не только как источник инфор-

мации справочного характера, но и как украшение интерьера, т. е. календарь, помимо предоставления традиционной (названия месяцев, дни недели, числа) и кулинарной справочной информации (тексты рецептов), выполняет еще и эстетическую функцию. Многие пользователи в комментариях к изданиям западных кулинарных календарей отмечают, что, даже когда календарь больше не актуален как справочное издание, они не убирают его со стены (если это настенный календарь), со стола (если это настольный) или с поверхности холодильника (если это магнит), а продолжают любоваться им как произведением искусства.

Таким образом, причина меньшей востребованности в России такого формата кулинарной продукции, как кулинарный календарь, скорее всего, заключается в содержательно-тематической и художественно-полиграфической скудности этого типа изданий по сравнению с британскими и американскими кулинарными календарями, что напрямую влияет на уровень продаж и популярность кулинарных календарей на современном российском книжном рынке. В выборке кулинарных календарей на русском языке были зафиксированы и положительные примеры, в которых красочное оформление сочеталось с интересной тематикой, однако, к сожалению, таких примеров меньшинство. В основном наблюдается однообразие в общем дизайне и в оформлении обложек в частности, в выборе цветовой гаммы, иллюстративного материала, шрифта, а также в кулинарной тематике изданий.

Список литературы

1. ГОСТ 7.60–2003. СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения. М. : Изд-во стандартов, 2004. 41 с.
2. ГОСТ 7.0.3–2006. СИБИД. Издания. Основные элементы. Термины и определения. М. : Стандартинформ, 2006. 42 с.
3. Зурабова А. М. «В» – значит выпечка! Календарь настенный на 2019 год. URL: <https://goo.gl/kf3xed> (дата обращения: 20.04.2019).
4. Истратова Д. А., Родина И. В. Современные кулинарные календари в России и на Западе // Язык. Текст. Книга : сб. материалов междунар. науч.-практ. интернет-конф. Екатеринбург, 2018. С. 56–68.
5. Календарь на магните на 2019 год с рецептами «Пицца» / сост. Калугина М. URL: <https://goo.gl/kDr3Ff> (дата обращения: 18.04.2019).
6. Календарь на магните на 2019 год с рецептами «Рецепты бабушки» / сост. Калугина М. URL: <https://goo.gl/s6d6d4> (дата обращения: 19.04.2019).
7. Куприн О. Будешь торт? Календарь настенный на 2019 год // Book24. URL: <https://goo.gl/W7VoY6> (дата обращения: 20.04.2019).
8. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник. М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2003. 560 с.
9. Понедельник А. В. Праздник всем! Календарь настенный на 2019 год. URL: <https://goo.gl/DdBNwv> (дата обращения: 19.04.2019).
10. Российский отрывной кулинарный календарь «Кулинарные рецепты». URL: <https://goo.gl/xYWqhX> (дата обращения: 16.04.2019).

11. Российский отрывной кулинарный календарь «Православная кухня». URL: <https://goo.gl/ojX5Fy> (дата обращения: 16.04.2019).
12. Что выражают шрифты // Infogra.ru. URL: <https://goo.gl/qGzrCv> (дата обращения: 14.04.2019).
13. Cooking calendars. URL: <https://goo.gl/CFS1PL> (дата обращения: 20.04.2019).
14. WhatTheFont. Instant font identification // MyFonts. URL: <https://goo.gl/Cq2awQ> (дата обращения: 19.04.2019).

О. В. Климова

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КНИЖНЫЙ РЫНОК СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2018 Г.: СТАТИСТИКА И ОЖИДАНИЯ

Аннотация: отсутствие исследований российского регионального книжного рынка является серьезной проблемой современного книжного маркетинга. Предпринятое исследование книжного рынка Уральского региона (Екатеринбург и Свердловская область) позволило сделать некоторые выводы об отношении респондентов к чтению, количестве покупаемых книг, тематике, способной развить региональное книгоиздание.

Ключевые слова: книжный рынок, региональный книжный рынок, книжный маркетинг, издательское дело

О. V. Klimova

REGIONAL BOOK MARKET OF THE SVERDLOVSK REGION IN 2018: STATISTICS AND EXPECTATIONS

Abstract: The lack of research of the Russian regional book market is a serious problem of modern book marketing. The undertaken research of the book market of the Ural region (Yekaterinburg and Sverdlovsk region) permitted to draw some conclusions about the respondents' attitude to reading, the number of books purchased, the subjects capable of developing regional book publishing.

Keywords: book market, regional book market, book marketing, publishing.

Маркетинг сегодня переходит от концепции «сделано – продано» к концепции «почувствовал – откликнулся», то есть от прямой продажи книги к погоне за потребителем. В этих условиях становится актуальным проведение маркетинговых исследований книжного рынка, а именно получение информации о том, кто является потребителем книжной продукции и какие у него предпочтения. Полученная информация помогает проследить образ мыслей покупателя, лучше понять мотивацию решений о покупке и сформировать «средний портрет читателя».

Для лучшего понимания картины книжного рынка важно проводить маркетинговые исследования на региональном уровне. Полученные сведения помогут выявить проблемы и пути их решения, определить главные направления работы региона в сфере книжного дела, что позволит региональным издательствам оставаться конкурентоспособными как в родном регионе, так и на федеральном уровне.